**PESQUISA DE PREÇOS N° 11/2020**

**PROCESSO N° 046/2020**

**1 - DESCRIÇÃO DO OBJETO:**

Aquisição de materiais de consumo:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Item | Descrição | Unidade de Medida | Qtdade | Marca | Valor Unitário do Item | Valor Total do Item |
| 01 | Papel higiênico, Folha Dupla, branco, neutro c/4 uni – 60mx10cm | Pacote | 20 |  |  |  |
| 02 | Cloro Gel – 795gr | Peça | 15 |  |  |  |
| 03 | Limpador Perfumado para limpeza geral – 1L (QUALIDADE SIMILAR Casa e Perfume) | Peça | 24 |  |  |  |
| 04 | Veja Limpeza Pesada – 500ml | Peça | 06 |  |  |  |
| 05 | Detergente Líquido para louça – 500ml | Peça | 04 |  |  |  |
| 06 | Vassoura de Nylon | Peça | 02 |  |  |  |
| 07 | Sabonete Líquido – 2L | Peça | 02 |  |  |  |
| 08 | Álcool – 1L | Peça | 20 |  |  |  |
| 09 | Papel toalha para cozinha, folha dupla – c/ 2 rolos | Pacote | 05 |  |  |  |
| 10 | Pano de limpeza – tipo Perfex | Pacote | 05 |  |  |  |
| 11 | Bruxa de Limpeza | Peça | 04 |  |  |  |
| 12 | Saco p/ Lixo 50 L - Fundo reforçado resíduo normal | Pacote | 15 |  |  |  |
| 13 | Saco p/ Lixo 30 L - Fundo reforçado resíduo normal | Pacote | 05 |  |  |  |
| 14 | Saco p/ Lixo 15 L - Fundo reforçado resíduo normal | Pacote | 10 |  |  |  |

**Lote 01** – Material de Limpeza e Higiene

**VALOR TOTAL DO LOTE 01:** R$\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  Item | Descrição | Unidade de Medida | Qtdade | Marca | Valor Unitário do Item | Valor Total do Item |
| 01 | Açúcar de Cristal – 5Kg | Pacote | 10 |  |  |  |
| 02 | Café Solúvel granulado NESCAFÉ – 200g | Vidro | 20 |  |  |  |
| 03 | Maçã Seca – 100g | Peça | 30 |  |  |  |
| 04 | Cravo – 30g | Peça | 3 |  |  |  |
| 05 | Canela – 100g | Peça | 3 |  |  |  |

**Lote 02** – Gêneros de Alimentação

**VALOR TOTAL DO LOTE 02:** R$\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

**2 - VALIDADE DA PROPOSTA**

A Validade da proposta deverá ser no mínimo de 60 dias a contar de sua apresentação.

**3 – DA PROPOSTA E LOCAL DE ENTREGA:** A proposta deverá ser preenchida a próprio punho e poderá ser encaminhada como arquivo PDF para o e-mail contabilidade@cangucu.rs.leg.br  identificando no assunto “PESQUISA DE PREÇOS N° 11/2020 - PROCESSO N° 046/2020”; ou poderá ser entregue em envelope lacrado, identificado na parte exterior: “PESQUISA DE PREÇOS N° 11/2020 - PROCESSO N° 046/2020” para o Endereço: Câmara Municipal de Vereadores de Canguçu – Rua General Osório, 979 – para: Eliza Madeira (Responsável pela pesquisa).

**4 – TIPO:** Menor Preço Por Lote.

**5- PRAZO DE ENTREGA DOS PRODUTOS:** Até 05 (cinco) dias após a solicitação.

**6- FORMA DE PAGAMENTO:** À vista, mediante entrega e conferência do objeto e apresentação de Nota Fiscal. (Neste caso acima de R$ 800,00 é obrigatório ser Nota Fiscal Eletrônica).

**7 – PRAZO FINAL PARA ENTREGA DA PESQUISA:** Dia 08 (oito) de Dezembro de 2020 até às 10 horas, na Câmara de Vereadores de Canguçu.

8 – DATA E HORA DA ABERTURA DA PESQUISA: Dia 08 (oito) de Dezembro de 2020, às 10h15min, na Câmara de Vereadores de Canguçu.

9 – DATA DA PUBLICAÇÃO NO MURAL E SITE OFICIAL:

a) Da Pesquisa: 03/12/2020.

b) Do Resultado: 08/11/2020.

**10- QUALIFICAÇÃO DA EMPRESA**

Razão Social:

CNPJ:

Endereço:

Telefone:

Responsável:

 OBS: A proposta deve ser entregue sem rasuras e somente a Comissão de Licitação em envelope lacrado.

Deverá ser entregue pelo vencedor da Pesquisa no prazo de até cinco dias após o Resultado da pesquisa para a formalização da Dispensa da Licitação a seguinte documentação: Inscrição CNPJ; Certidões Negativas Federal, Estadual e Municipal; Certificado de Regularidade FGTS; Certidão Negativa de Débitos Trabalhistas; Contrato Social e alterações devidamente registrado; Certidão Negativa de falência ou recuperação judicial.

 Informações adicionais poderão ser obtidas pelo Telefone: 0xx 53 3252 1528 Ramal 215 com a Responsável pela pesquisa Eliza Madeira.

Esta pesquisa não torna obrigatória a contratação do objeto/serviço.